

# Laboratorio di scrittura – Liberare la creatività per pensare e raccontare il proprio brand

La creatività è una risorsa e come qualunque altra risorsa, può essere sviluppata, ignorata oppure sprecata. L'opportunità per le aziende è custodirla, farla crescere e diffonderla tra le persone che ne fanno parte. L'innovazione parte dalle persone non dalle macchine: per quanto potremo rendere tecnologici i processi, quello che farà sempre davvero la differenza saranno ancora gli individui con le loro peculiarità, Marta, Giulio, Cristina. Per portare valore servono menti capaci di arrivare a una sintesi utile e nuova davanti a un problema, a dei dati, a un'apparecchiatura; abilità che richiedono un'adeguata preparazione e una buona dose di apertura mentale.

In questo laboratorio faremo esperienza della creatività: alleneremo lo sguardo per poter intercettare elementi utili, le connessioni per metterli insieme in maniera inedita, risponderemo ai problemi di sempre con soluzioni nuove.

**Docente: Chiara Gandolfi**

**Data: 16 settembre 2020**

**Destinatari:** il corso può essere seguito da tutti: è particolarmente indicato per chi in azienda ricopre un ruolo progettuale o artistico. Per chi si occupa di design, copywriting, innovazione, comunicazione, strategia, marketing, problem solving e assistenza clienti. In generale è per chi voglia uscire dal solito sentiero per esplorare le infinite possibilità della creatività, per dare nuova linfa alle attività di routine in azienda, per cambiare punto di vista e scoprire che tutti possiamo essere creativi nel nostro lavoro e risolvere problemi con la creatività.

Il tema è adatto alle aziende di qualsiasi settore merceologico che vogliano comunicare in maniera originale partendo da nuove idee, nuovi presupposti, nuovi concept

**Prerequisiti:** non ci sono requisiti tecnici o teorici necessari per poter partecipare: è necessario un solo requisito comportamentale, venire con la voglia di mettersi in gioco, di sperimentare e di stupirsi di se stessi


**Costo: €450,00**

## Argomenti

- Cos'è la creatività?
- Il flusso creativo - esercitazione
- Come la creatività può esserci utile nel nostro lavoro
- Metodi per restare creativi - esercitazione
- Imparare a cogliere gli spunti - esercitazione

## CONTATTI

**Marika Petrillo** - Project Manager Ufficio Formazione

 02.08.604.302

 [marika.petrillo@federlegnoarredo.it](mailto:marika.petrillo@federlegnoarredo.it)

- Imparare a raccontarsi: disegnare con le parole - esercitazione
- Allenarsi: la scrittura è un'attività fisica – esercitazione
- Blocchi della creatività: come superarli – esercitazione


## Chiara Gandolfi

Copywriter e speaker pubblicitaria, lavora prima in radio locali poi nazionali come copywriter e come speaker imparando cosa vuol dire la sintesi e quali parole scegliere per attirare l'attenzione giocandosela sempre in pochi secondi.

Nel 2014 crea BalenaLab: un laboratorio quasi palindromo dove presta le parole (senza volerle indietro) ai Brand che vogliono raccontarsi sia online che offline. Ha creato campagne pubblicitarie, testi e storie per Generali Assicurazioni, Illy, Samsung, Kinder Ferrero, Ravelli, Gibus

## CONTATTI

**Marika Petrillo** - Project Manager Ufficio Formazione

 02.08.604.302

 [marika.petrillo@federlegnoarredo.it](mailto:marika.petrillo@federlegnoarredo.it)